



## Webzine

### Le webzine L'Adresse est un média qui vous mettra en valeur auprès de nos membres

Publié quatre fois l'an, le webzine L'Adresse est acheminé à plus de 3000 personnes, incluant des propriétaires et gestionnaires de résidences pour aînés, de même que d'autres organismes aux champs d'intérêt connexes. Disponible en format électronique, chaque publication est accessible dans une section du site internet du RQRA pour consultation.

Le webzine L'Adresse dispose de plusieurs espaces publicitaires qui permettent une belle visibilité.

#### Tarification

- 1 Pleine page 1 500 \$
- 2 Demi-page verticale 850 \$
- 3 Bandeau horizontal 600 \$
- 3 Bandeau horizontal double 980 \$

#### Spécifications techniques

##### Formats de publicités

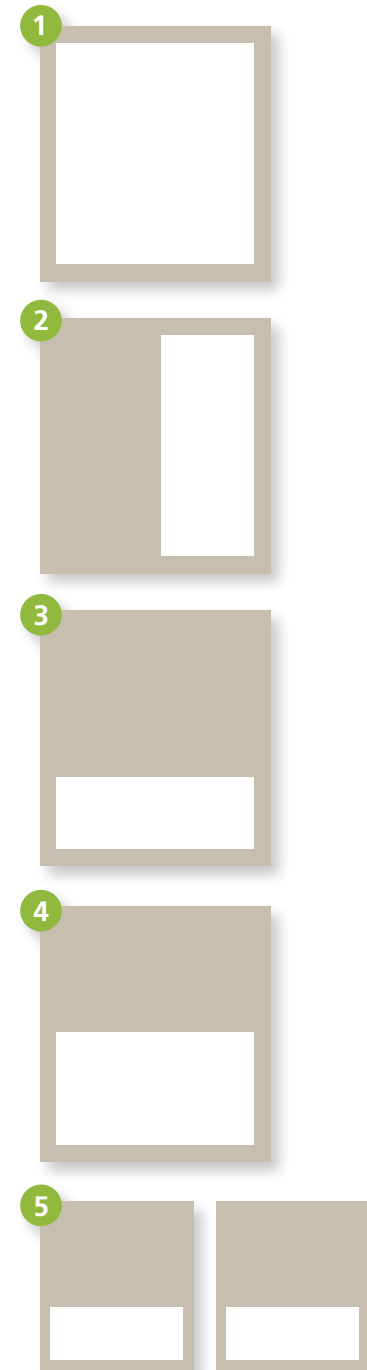
- 1 Pleine page 6,5 po. X 9 po.
- 2 Demi-page verticale 3,25 po. X 9 po.
- 3 Bandeau horizontal 6,5 po. X 2,75 po.
- 4 Demi-page horizontale 6,5 po. X 4,5 po.
- 5 Double bandeau horizontal 6,5 po. X 5,5 po.

##### Formats de sauvegarde

SVP veuillez convertir votre publicité en EPS ou en PDF haute résolution. Les polices doivent être vectorisées et les images incorporées au document. Résolution La publicité doit être sauvegardée à 300 ppi

##### Publications

30 juin • 30 septembre • 31 décembre • 31 mars



Ce dépliant vous aidera à faire un **choix éclairé** afin de vous démarquer lors de nos évènements.

Pour toute question, contactez **Wahiba Djanati** responsable du développement des affaires au 514-526-3777, poste 222 ou [wdjanati@rqra.qc.ca](mailto:wdjanati@rqra.qc.ca)

10 794 rue Lajeunesse, bureau 100, Montréal, Québec H3L 2E8  
Téléphone 514 526-3777 Sans frais 1 888 440-3777 Télécopie 514 526-2662  
Courriel [info@rqra.qc.ca](mailto:info@rqra.qc.ca) Site web [rqra.qc.ca](http://rqra.qc.ca)



REGROUPEMENT  
QUÉBÉCOIS  
DES RÉSIDENCES  
POUR AÎNÉS

**VOUS ÊTES  
UN APPUI  
INCONTOURNABLE  
POUR LES  
MEMBRES  
DU RQRA!**



REGROUPEMENT  
QUÉBÉCOIS  
DES RÉSIDENCES  
POUR AÎNÉS

**Partenaire**

# Plan de visibilité

# 2018-2019



## Congrès annuel

### Associez votre image à l'évènement le plus attendu par l'industrie des résidences pour aînés

Rassemblant des centaines de gestionnaires et de propriétaires de résidences pour aînés, le congrès annuel est l'évènement incontournable pour présenter vos produits et innovations. C'est aussi l'occasion de pouvoir mettre en valeur votre offre de services et produits.

<b>Kiosque au congrès (87 opportunités)</b>	<b>2 050 \$</b>
<b>Toutes les commandites du congrès comprennent :</b>	
Votre logo sur le site Internet du RQRA, dans les pages relatives au congrès, insertion de votre dépliant ou un objet promotionnel dans le sac des congressistes, la liste des congressistes ayant autorisé le partage de leurs coordonnées et votre logo sur le programme du congrès.	
<b>La Principale (1 opportunité)</b>	<b>15 000 \$</b>
Votre logo (avec hyperlien) dans le webzine l'Adresse (numéros de sept. et déc.) dans l'article sur le congrès	
Votre logo en prédominance sur l'invitation au congrès 1000 courriels.	
Votre logo sur les badges d'identification des congressistes (visibilité exclusive).	
Un kiosque d'exposition (8' x 10') dans le salon des exposants.	
Un (1) accès (inscription) aux 3 jours du congrès et deux (2) billets pour le gala. Places à une table d'honneur.	
Votre logo en prédominance sur tout l'affichage et la signalisation officielle du congrès dans l'hôtel.	
Opportunité d'allocution (1 minute) lors de l'ouverture du congrès.	
Remerciement par le maître de cérémonie lors de l'ouverture, chaque jour du congrès.	
Après l'évènement, votre logo dans le bulletin L'infomembre de décembre dans l'article relatif au congrès.	

<b>Cadeau des congressistes</b>	<b>12 000 \$</b>
Un (1) accès (inscriptions) aux 3 jours du congrès et un (1) billets pour le gala.	
Votre logo en prédominance sur les cadeaux remis aux congressistes et sur les billets du cadeau.	

<b>Soirée gala (1 opportunité)</b>	<b>12 000 \$</b>
Un (1) accès (inscriptions) aux 3 jours du congrès et deux (2) billets pour le gala .Places à une table d'honneur.	
Votre logo en prédominance sur tout l'affichage et la signalisation officielle du gala.	
Votre logo sur les billets du gala.	
Votre logo sur les courriels d'invitation au gala.	
Opportunité d'allocution lors du gala (1minute)	
Après l'évènement, votre logo dans le bulletin L'infomembre de décembre dans l'article relatif au gala.	

<b>Salon des exposants</b>	<b>10 000 \$</b>
Un (1) accès (inscriptions) aux 3 jours du congrès et un (1) billet pour le gala.	
Votre logo en prédominance sur tout l'affichage et la signalisation officielle du salon.	

<b>Conférence d'ouverture (1 opportunité)</b>	<b>8 000 \$</b>
Opportunité d'allocution lors du gala (1minute)	
Un (1) accès (inscription) aux 3 jours du congrès.	
Votre logo sur tout l'affichage et signalisation officielle du congrès dans l'hôtel.	
Projection de votre logo lors de la conférence d'ouverture.	

<b>Les Secondaires (3 opportunités)</b>	<b>3 000 \$</b>
<b>Sac du congressiste (1 opportunité)</b>	
Votre logo en exclusivité sur le sac du congressiste (500 unités).	
<b>Cartes magnétiques (1 opportunité)</b>	
Votre logo en exclusivité sur les clés des chambres des congressistes (500 unités).	
<b>Cocardes (2 opportunités)</b>	
Votre logo en exclusivité sur les cocardes des congressistes (600 unités).	

<b>Cocktails et déjeuners (2 cocktails et 1 déjeuner) (3 opportunités)</b>	<b>2 400 \$</b>
Votre logo sur tout l'affichage et la signalisation officielle du congrès.	
Votre logo sur une affiche dans la salle du cocktail ou du déjeuner.	

<b>Petits-déjeuners (2 opportunités)</b>	<b>1 800 \$</b>
Votre logo sur une affiche dans les aires de service des petits déjeuners.	

<b>Pauses café et ateliers (4 pauses-café et 6 ateliers) (10 opportunités)</b>	<b>1 500 \$</b>
Votre logo sur une affiche dans les aires de pauses café.	
Projection de votre logo sur l'écran de l'atelier choisi.	

<b>Insertion</b>	<b>1000 \$</b>
Insertion de feuillets ou d'objets promotionnels dans le sac du congressiste.	



## Amicale de golf

### Soyez présents pour un évènement de réseautage incontournable.

L'amicale de golf du RQRA est une formidable occasion de maillage Entre membres et partenaires. Elle rassemble près de 300 participants dans un superbe cadre estival. Saisissez l'occasion de vous démarquer, de vous faire connaître et de faire parler de vous! C'est aussi une très belle opportunité pour tisser les liens entre les partenaires et les membres du RQRA.

<b>La Principale (1 opportunité)</b>	<b>10 000 \$</b>
Logo dans l'Infomembre, la publication mensuelle du RQRA (envoi ciblé de 1000 courriels);	
Votre logo sur l'invitation officielle aux membres du RQRA (par courriel);	
Logo du commanditaire sur le site web www.rqra.qc.ca;	
Logo du commanditaire placé en évidence sur les billets, programmes, affiches et la signalisation;	
Un quatuor à la disposition du commanditaire (4 billets pour le tournoi, brunch, souper et cocktail);	
Votre logo sur une affiche au tertre de départ n° 1	

<b>Cocktail dînatoire (1 opportunité)</b>	<b>7 000 \$</b>
Logo dans l'Infomembre, la publication mensuelle du RQRA (envoi ciblé de 1000 courriels);	
Logo du commanditaire placé en évidence sur les billets (cocktail), programmes, affiches et la signalisation;	
Votre logo sur l'invitation officielle aux membres du RQRA (par courriel);	
Logo du commanditaire sur le site web www.rqra.qc.ca;	
Un quatuor à la disposition du commanditaire (4 billets pour le tournoi, brunch, souper et cocktail);	

<b>Cadeau des golfeurs (2 opportunités)</b>	<b>3 000 \$</b>
Logo sur le cadeau, dans l'Infomembre, la publication mensuelle du RQRA (envoi ciblé de 1000 courriels);	
<b>Logo du commanditaire sur les programmes et les affiches;</b>	

<b>Voitures</b>	<b>3 000 \$</b>
Une affiche avec votre logo sur chaque voiturette.	
Logo du commanditaire sur les programmes et les affiches	

<b>Repas (5 opportunités)</b>	<b>2 400 \$</b>
Logo du commanditaire sur les programmes, votre logo sur les affiches de signalisation et sur toutes les affiches relatives à votre commandite.	
Trous barbecue	
Brunch	
Kiosque fruits	
Pause fraîcheur	
Bouteilles d'eau	

<b>Sur le terrain (6 opportunités)</b>	<b>1 800 \$</b>
Logo du commanditaire sur les programmes et, en exclusivité, sur les affiches au départ du concours;	
Concours défer le pro	
Serviettes de golf	
Concours sur le vert	
Concours trou d'un coup	
Balles de golf	
Trousse de premiers secours	

<b>Fonds des trous</b>	<b>1000 \$</b>
Une pastille de plastique au fond des trous de golf.	

<b>Tertres de départ (17 opportunités)</b>	<b>500 \$</b>
Une affiche de votre logo sur un tertre de départ et nom de votre entreprise sur le programme.	



## Site Internet

### Un espace virtuel pour promouvoir vos produits et services

Avec une moyenne de 22 000 pages vues mensuellement, notre site internet est une vitrine à considérer pour vous faire connaître de nos membres et même par d'autres clients potentiels. Nous accordons de l'importance à la mise en valeur du logo de votre entreprise, afin qu'il soit remarqué.

<b>Votre logo sur notre Site Internet</b>
<b>Pendant 3 mois (16 opportunités) 550 \$</b>
<b>Pendant 12 mois (16 opportunités) 1 500 \$</b>
<i>Dimension de la bannière: 190 x 160 pixels</i>